

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Studienrichtung Prävention, Sport und Bewegung

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschaftssprache I</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V</td></tr> <tr><td>Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Wirtschaftssprache I	Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V	Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Marketing</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Marketingmanagement 2V</td></tr> <tr><td>Prozesse 2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien und Übungen 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Marketing	Marketingmanagement 2V	Prozesse 2V	Fallstudien und Übungen 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Cross Media</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Kommunikationsinstrumente 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikationskonzepte 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Fallstudien 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Cross Media	Kommunikationsinstrumente 2S/Ü	Kommunikationskonzepte 1S/Ü	Fallstudien 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Kommunikation und Präsentation</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Kommunikation und Präsentation	Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü	Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffcc99;">General Management</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektpräsentation 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	General Management	Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü	Projektpräsentation 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #90ee90;">Lehrprojekt Praxis/ Klinikum</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Modulcoaching 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </tbody> </table>	Lehrprojekt Praxis/ Klinikum	Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü	Modulcoaching 1S/Ü	Credits: 15	
Wirtschaftssprache I																																
Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V																																
Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15																																
Credits: 5																																
Marketing																																
Marketingmanagement 2V																																
Prozesse 2V																																
Fallstudien und Übungen 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Cross Media																																
Kommunikationsinstrumente 2S/Ü																																
Kommunikationskonzepte 1S/Ü																																
Fallstudien 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Kommunikation und Präsentation																																
Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü																																
Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
General Management																																
Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü																																
Projektpräsentation 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Lehrprojekt Praxis/ Klinikum																																
Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü																																
Modulcoaching 1S/Ü																																
Credits: 15																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschaft und Gesellschaft</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V</td></tr> <tr><td>Rechtsordnung 1V</td></tr> <tr><td>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Wirtschaft und Gesellschaft	Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V	Rechtsordnung 1V	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschafts-Sprache II</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Landeskundliches Seminar 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Wirtschafts-Sprache II	Landeskundliches Seminar 2S/Ü	Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens I</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sozialgesetzgebung 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Fallstudien 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens I	Sozialgesetzgebung 2V 1S/Ü	Fallstudien 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Gesundheitspolitik</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Public Health 2V</td></tr> <tr><td>Wettbewerb und Versorgung 2V</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheitspolitik	Public Health 2V	Wettbewerb und Versorgung 2V	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffcc99;">Gründungsmanagement</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Existenzgründung 2V</td></tr> <tr><td>Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gründungswerkstatt 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Gründungsmanagement	Existenzgründung 2V	Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü	Gründungswerkstatt 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #cccccc;">Bachelorprojekt</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Bachelorarbeit 1Tut</td></tr> <tr><td>Tutorium für Examenkandidaten</td></tr> <tr><td>Bachelorkolloquium</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </tbody> </table>	Bachelorprojekt	Bachelorarbeit 1Tut	Tutorium für Examenkandidaten	Bachelorkolloquium	Credits: 15
Wirtschaft und Gesellschaft																																
Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V																																
Rechtsordnung 1V																																
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Wirtschafts-Sprache II																																
Landeskundliches Seminar 2S/Ü																																
Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens I																																
Sozialgesetzgebung 2V 1S/Ü																																
Fallstudien 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Gesundheitspolitik																																
Public Health 2V																																
Wettbewerb und Versorgung 2V																																
Credits: 5																																
Gründungsmanagement																																
Existenzgründung 2V																																
Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü																																
Gründungswerkstatt 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Bachelorprojekt																																
Bachelorarbeit 1Tut																																
Tutorium für Examenkandidaten																																
Bachelorkolloquium																																
Credits: 15																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft I</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V</td></tr> <tr><td>Buchführung und Bilanzierung 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Betriebswirtschaft I	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V	Buchführung und Bilanzierung 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Forschung und Analyse</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Marktforschung 2V</td></tr> <tr><td>Statistik 2V</td></tr> <tr><td>Datenanalyse und Übung 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Forschung und Analyse	Marktforschung 2V	Statistik 2V	Datenanalyse und Übung 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Management</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CRM 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektmanagement 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Kampagnen- Organisation 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Management	CRM 1V 1S/Ü	Projektmanagement 1S/Ü	Kampagnen- Organisation 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Grundlagen der Anatomie 2V</td></tr> <tr><td>Grundlagen der Physiologie 2V</td></tr> <tr><td>Trainings- und Bewegungslehre 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre	Grundlagen der Anatomie 2V	Grundlagen der Physiologie 2V	Trainings- und Bewegungslehre 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Heil- und Therapieverfahren und Intervention</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sport-, Bewegungs- und Physiotherapie in Prävention und Rehabilitation 3V</td></tr> <tr><td>Medizinische und psychosoziale Interventionsansätze 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Heil- und Therapieverfahren und Intervention	Sport-, Bewegungs- und Physiotherapie in Prävention und Rehabilitation 3V	Medizinische und psychosoziale Interventionsansätze 2S/Ü	Credits: 5					
Betriebswirtschaft I																																
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V																																
Buchführung und Bilanzierung 2V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Forschung und Analyse																																
Marktforschung 2V																																
Statistik 2V																																
Datenanalyse und Übung 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Management																																
CRM 1V 1S/Ü																																
Projektmanagement 1S/Ü																																
Kampagnen- Organisation 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre																																
Grundlagen der Anatomie 2V																																
Grundlagen der Physiologie 2V																																
Trainings- und Bewegungslehre 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Heil- und Therapieverfahren und Intervention																																
Sport-, Bewegungs- und Physiotherapie in Prävention und Rehabilitation 3V																																
Medizinische und psychosoziale Interventionsansätze 2S/Ü																																
Credits: 5																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft II</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Geschäftsmodelle 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Key- Studies 1Tut</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Betriebswirtschaft II	Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü	Geschäftsmodelle 1S/Ü	Key- Studies 1Tut	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Marketing-Instrumente</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V</td></tr> <tr><td>Preis und Distribution 2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Marketing-Instrumente	Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V	Preis und Distribution 2V	Fallstudien 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens II</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ordnungssysteme 2V</td></tr> <tr><td>Planungssysteme 1V</td></tr> <tr><td>Abrechnungssysteme 1S</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens II	Ordnungssysteme 2V	Planungssysteme 1V	Abrechnungssysteme 1S	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Diagnostik und Testverfahren</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Grundlagen der Diagnostik in der Medizin 2V</td></tr> <tr><td>Testverfahren und Qualitätssicherung in der Gesundheits- und Sportwissenschaft 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Diagnostik und Testverfahren	Grundlagen der Diagnostik in der Medizin 2V	Testverfahren und Qualitätssicherung in der Gesundheits- und Sportwissenschaft 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Wellness und Ernährung</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Wellnessmarkt und Wellnesskonzepte 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Ernährungsphysiologie, Prävention und Gesundheitsschutz 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Wellness und Ernährung	Wellnessmarkt und Wellnesskonzepte 2S/Ü	Ernährungsphysiologie, Prävention und Gesundheitsschutz 2S/Ü	Credits: 5					
Betriebswirtschaft II																																
Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü																																
Geschäftsmodelle 1S/Ü																																
Key- Studies 1Tut																																
Credits: 5																																
Marketing-Instrumente																																
Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V																																
Preis und Distribution 2V																																
Fallstudien 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Struktur und Ordnung des Gesundheitswesens II																																
Ordnungssysteme 2V																																
Planungssysteme 1V																																
Abrechnungssysteme 1S																																
Credits: 5																																
Diagnostik und Testverfahren																																
Grundlagen der Diagnostik in der Medizin 2V																																
Testverfahren und Qualitätssicherung in der Gesundheits- und Sportwissenschaft 2S/Ü																																
Credits: 5																																
Wellness und Ernährung																																
Wellnessmarkt und Wellnesskonzepte 2S/Ü																																
Ernährungsphysiologie, Prävention und Gesundheitsschutz 2S/Ü																																
Credits: 5																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung I</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Grundlagen der Unternehmens- Organisation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Unternehmensführung I	Grundlagen der Unternehmens- Organisation 1V 1S/Ü	Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Finanzmanagement</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Investition 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Finanzierung 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Controlling 1V</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Finanzmanagement	Investition 1V 1S/Ü	Finanzierung 1V 1S/Ü	Controlling 1V	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung II</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Marketing in der Unternehmensstrategie 1V</td></tr> <tr><td>Corporate Identity 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Unternehmensführung II	Marketing in der Unternehmensstrategie 1V	Corporate Identity 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Gesundheitsförderung und Prävention</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Public Health, Health Prevention und Health Promotion 2V</td></tr> <tr><td>Gesundheitspsychologie, Verhaltens- und Verhältnis- prävention 2V</td></tr> <tr><td>Betriebliches Gesundheitsmanagement 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Prävention für spezielle Zielgruppen 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheitsförderung und Prävention	Public Health, Health Prevention und Health Promotion 2V	Gesundheitspsychologie, Verhaltens- und Verhältnis- prävention 2V	Betriebliches Gesundheitsmanagement 2S/Ü	Prävention für spezielle Zielgruppen 2S/Ü	Credits: 10	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #00bfff;">Gesundheitskommunikation</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gesundheitsaufklärung, Selbstverantwortung und Empowerment 2V</td></tr> <tr><td>Health Communication und -Campaigning 2S/Ü</td></tr> <tr><td>e-Health 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikationsmanagement für Gesundheitsunternehmen/ -leistungen 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheitskommunikation	Gesundheitsaufklärung, Selbstverantwortung und Empowerment 2V	Health Communication und -Campaigning 2S/Ü	e-Health 2S/Ü	Kommunikationsmanagement für Gesundheitsunternehmen/ -leistungen 2S/Ü	Credits: 10			
Unternehmensführung I																																
Grundlagen der Unternehmens- Organisation 1V 1S/Ü																																
Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Finanzmanagement																																
Investition 1V 1S/Ü																																
Finanzierung 1V 1S/Ü																																
Controlling 1V																																
Credits: 5																																
Unternehmensführung II																																
Marketing in der Unternehmensstrategie 1V																																
Corporate Identity 2V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Gesundheitsförderung und Prävention																																
Public Health, Health Prevention und Health Promotion 2V																																
Gesundheitspsychologie, Verhaltens- und Verhältnis- prävention 2V																																
Betriebliches Gesundheitsmanagement 2S/Ü																																
Prävention für spezielle Zielgruppen 2S/Ü																																
Credits: 10																																
Gesundheitskommunikation																																
Gesundheitsaufklärung, Selbstverantwortung und Empowerment 2V																																
Health Communication und -Campaigning 2S/Ü																																
e-Health 2S/Ü																																
Kommunikationsmanagement für Gesundheitsunternehmen/ -leistungen 2S/Ü																																
Credits: 10																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Recht</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Grundlagen Bürgerliches Recht 1V</td></tr> <tr><td>Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Recht	Grundlagen Bürgerliches Recht 1V	Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Informatik</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>PC- Technik 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Informatik	PC- Technik 1S/Ü	Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü	Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Human Resource Management</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Personalmanagement 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Arbeitsrecht 2V</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </tbody> </table>	Human Resource Management	Personalmanagement 1V 1S/Ü	Arbeitsrecht 2V	Credits: 5																	
Recht																																
Grundlagen Bürgerliches Recht 1V																																
Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Informatik																																
PC- Technik 1S/Ü																																
Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü																																
Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü																																
Credits: 5																																
Human Resource Management																																
Personalmanagement 1V 1S/Ü																																
Arbeitsrecht 2V																																
Credits: 5																																
Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits gesamt 180																										

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreib Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.