

# Bachelor-Studienprogramm Business Management

## Studienrichtung Internationales und Europäisches Management

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschaftssprache I</th></tr> <tr><td>Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V</td></tr> <tr><td>Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschaftssprache I	Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V	Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Marketing</th></tr> <tr><td>Marketingmanagement 2V</td></tr> <tr><td>Prozesse 2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien und Übungen 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Marketing	Marketingmanagement 2V	Prozesse 2V	Fallstudien und Übungen 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Cross Media</th></tr> <tr><td>Kommunikationsinstrumente 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikationskonzepte 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Fallstudien 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Cross Media	Kommunikationsinstrumente 2S/Ü	Kommunikationskonzepte 1S/Ü	Fallstudien 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung II</th></tr> <tr><td>Marketing in der Unternehmensstrategie 1V</td></tr> <tr><td>Corporate Identity 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Unternehmensführung II	Marketing in der Unternehmensstrategie 1V	Corporate Identity 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffcc99;">General Management</th></tr> <tr><td>Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektpräsentation 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	General Management	Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü	Projektpräsentation 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #90ee90;">Lehrprojekt Unternehmen</th></tr> <tr><td>Praxismodul (12 Wochen)</td></tr> <tr><td>Modulcoaching 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Lehrprojekt Unternehmen	Praxismodul (12 Wochen)	Modulcoaching 1S/Ü	Credits: 15		
Wirtschaftssprache I																																	
Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V																																	
Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15																																	
Credits: 5																																	
Marketing																																	
Marketingmanagement 2V																																	
Prozesse 2V																																	
Fallstudien und Übungen 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Cross Media																																	
Kommunikationsinstrumente 2S/Ü																																	
Kommunikationskonzepte 1S/Ü																																	
Fallstudien 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Unternehmensführung II																																	
Marketing in der Unternehmensstrategie 1V																																	
Corporate Identity 2V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
General Management																																	
Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü																																	
Projektpräsentation 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Lehrprojekt Unternehmen																																	
Praxismodul (12 Wochen)																																	
Modulcoaching 1S/Ü																																	
Credits: 15																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschaft und Gesellschaft</th></tr> <tr><td>Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V</td></tr> <tr><td>Rechtsordnung 1V</td></tr> <tr><td>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschaft und Gesellschaft	Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V	Rechtsordnung 1V	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Wirtschafts-Sprache II</th></tr> <tr><td>Landeskundliches Seminar 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschafts-Sprache II	Landeskundliches Seminar 2S/Ü	Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Finanzmanagement</th></tr> <tr><td>Investition 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Finanzierung 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Controlling 1V</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Finanzmanagement	Investition 1V 1S/Ü	Finanzierung 1V 1S/Ü	Controlling 1V	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Human Resource Management</th></tr> <tr><td>Personalmanagement 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Arbeitsrecht 2V</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Human Resource Management	Personalmanagement 1V 1S/Ü	Arbeitsrecht 2V	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffcc99;">Gründungsmanagement</th></tr> <tr><td>Existenzgründung 2V</td></tr> <tr><td>Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gründungswerkstatt 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Gründungsmanagement	Existenzgründung 2V	Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü	Gründungswerkstatt 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #cccccc;">Bachelorprojekt</th></tr> <tr><td>Bachelorarbeit</td></tr> <tr><td>Tutorium für Examenkandidaten 1Tut</td></tr> <tr><td>Bachelorkolloquium</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Bachelorprojekt	Bachelorarbeit	Tutorium für Examenkandidaten 1Tut	Bachelorkolloquium	Credits: 15
Wirtschaft und Gesellschaft																																	
Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V																																	
Rechtsordnung 1V																																	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Wirtschafts-Sprache II																																	
Landeskundliches Seminar 2S/Ü																																	
Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Finanzmanagement																																	
Investition 1V 1S/Ü																																	
Finanzierung 1V 1S/Ü																																	
Controlling 1V																																	
Credits: 5																																	
Human Resource Management																																	
Personalmanagement 1V 1S/Ü																																	
Arbeitsrecht 2V																																	
Credits: 5																																	
Gründungsmanagement																																	
Existenzgründung 2V																																	
Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü																																	
Gründungswerkstatt 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Bachelorprojekt																																	
Bachelorarbeit																																	
Tutorium für Examenkandidaten 1Tut																																	
Bachelorkolloquium																																	
Credits: 15																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft I</th></tr> <tr><td>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V</td></tr> <tr><td>Buchführung/ Bilanzierung 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Betriebswirtschaft I	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V	Buchführung/ Bilanzierung 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Forschung und Analyse</th></tr> <tr><td>Marktforschung 2V</td></tr> <tr><td>Statistik 2V</td></tr> <tr><td>Datenanalyse und Übung 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Forschung und Analyse	Marktforschung 2V	Statistik 2V	Datenanalyse und Übung 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Kampagnen-Management</th></tr> <tr><td>CRM 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektmanagement 1V 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kampagnen-Organisation 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kampagnen-Management	CRM 1V 1S/Ü	Projektmanagement 1V 2S/Ü	Kampagnen-Organisation 2S/Ü	Credits: 10	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">EU-Recht und Steuern</th></tr> <tr><td>EU-Rechtssysteme 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>EU-Steuern 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>EU-Förderpolitik 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	EU-Recht und Steuern	EU-Rechtssysteme 2V 1S/Ü	EU-Steuern 2V 1S/Ü	EU-Förderpolitik 1V 1S/Ü	Credits: 10	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">Kommunikation im EU-Raum</th></tr> <tr><td>Kommunikationsinstrumente 3V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>EU-Kommunikation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Integrierte Kommunikation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kommunikation im EU-Raum	Kommunikationsinstrumente 3V 1S/Ü	EU-Kommunikation 1V 1S/Ü	Integrierte Kommunikation 1V 1S/Ü	Credits: 10					
Betriebswirtschaft I																																	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V																																	
Buchführung/ Bilanzierung 2V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Forschung und Analyse																																	
Marktforschung 2V																																	
Statistik 2V																																	
Datenanalyse und Übung 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Kampagnen-Management																																	
CRM 1V 1S/Ü																																	
Projektmanagement 1V 2S/Ü																																	
Kampagnen-Organisation 2S/Ü																																	
Credits: 10																																	
EU-Recht und Steuern																																	
EU-Rechtssysteme 2V 1S/Ü																																	
EU-Steuern 2V 1S/Ü																																	
EU-Förderpolitik 1V 1S/Ü																																	
Credits: 10																																	
Kommunikation im EU-Raum																																	
Kommunikationsinstrumente 3V 1S/Ü																																	
EU-Kommunikation 1V 1S/Ü																																	
Integrierte Kommunikation 1V 1S/Ü																																	
Credits: 10																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft II</th></tr> <tr><td>Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Geschäftsmodelle 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Key- Studies 1Tut</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Betriebswirtschaft II	Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü	Geschäftsmodelle 1S/Ü	Key- Studies 1Tut	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Marketing-Instrumente</th></tr> <tr><td>Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V</td></tr> <tr><td>Preis und Distribution 2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Marketing-Instrumente	Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V	Preis und Distribution 2V	Fallstudien 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Kommunikation und Präsentation</th></tr> <tr><td>Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Kommunikation und Präsentation	Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü	Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">Internationales Management</th></tr> <tr><td>Wirtschaftssysteme, internationaler Handel- und Transformationsproblematik 3V</td></tr> <tr><td>Praxisfälle internationaler Unternehmenstätigkeit 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Internationales Management	Wirtschaftssysteme, internationaler Handel- und Transformationsproblematik 3V	Praxisfälle internationaler Unternehmenstätigkeit 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">Internationales Controlling und Risk-Management</th></tr> <tr><td>Controlling und Risk-Management im internationalen Unternehmen 2V</td></tr> <tr><td>Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Internationales Controlling und Risk-Management	Controlling und Risk-Management im internationalen Unternehmen 2V	Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü	Credits: 5							
Betriebswirtschaft II																																	
Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü																																	
Geschäftsmodelle 1S/Ü																																	
Key- Studies 1Tut																																	
Credits: 5																																	
Marketing-Instrumente																																	
Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V																																	
Preis und Distribution 2V																																	
Fallstudien 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Kommunikation und Präsentation																																	
Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü																																	
Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Internationales Management																																	
Wirtschaftssysteme, internationaler Handel- und Transformationsproblematik 3V																																	
Praxisfälle internationaler Unternehmenstätigkeit 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Internationales Controlling und Risk-Management																																	
Controlling und Risk-Management im internationalen Unternehmen 2V																																	
Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung I</th></tr> <tr><td>Grundlagen der Unternehmensorganisation 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Unternehmensführung I	Grundlagen der Unternehmensorganisation 1V 1S/Ü	Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Agenturarbeit</th></tr> <tr><td>Agenturmanagement 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediaplanung 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Publikumsforschung 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Agenturarbeit	Agenturmanagement 1S/Ü	Mediaplanung 1V 1S/Ü	Publikumsforschung 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">PR und Event</th></tr> <tr><td>Messen - Events - Kongresse (MEK) 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	PR und Event	Messen - Events - Kongresse (MEK) 1V 1S/Ü	Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">Internationales Marketing</th></tr> <tr><td>Internationales Marketingmanagement 2V</td></tr> <tr><td>Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Internationales Marketing	Internationales Marketingmanagement 2V	Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #0000ff;">Internationale Finanzierung</th></tr> <tr><td>Geldmärkte und internationales Finanzierungsmanagement 2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien zur internationalen Finanzdisposition 2 S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Internationale Finanzierung	Geldmärkte und internationales Finanzierungsmanagement 2V	Fallstudien zur internationalen Finanzdisposition 2 S/Ü	Credits: 5								
Unternehmensführung I																																	
Grundlagen der Unternehmensorganisation 1V 1S/Ü																																	
Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Agenturarbeit																																	
Agenturmanagement 1S/Ü																																	
Mediaplanung 1V 1S/Ü																																	
Publikumsforschung 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
PR und Event																																	
Messen - Events - Kongresse (MEK) 1V 1S/Ü																																	
Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Internationales Marketing																																	
Internationales Marketingmanagement 2V																																	
Strategisches und operatives Controlling im internationalen Unternehmen 2S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Internationale Finanzierung																																	
Geldmärkte und internationales Finanzierungsmanagement 2V																																	
Fallstudien zur internationalen Finanzdisposition 2 S/Ü																																	
Credits: 5																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Recht</th></tr> <tr><td>Grundlagen Bürgerliches Recht 1V</td></tr> <tr><td>Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Recht	Grundlagen Bürgerliches Recht 1V	Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü	Credits: 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="background-color: #ffff00;">Informatik</th></tr> <tr><td>PC- Technik 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Informatik	PC- Technik 1S/Ü	Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü	Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü	Credits: 5																							
Recht																																	
Grundlagen Bürgerliches Recht 1V																																	
Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	
Informatik																																	
PC- Technik 1S/Ü																																	
Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü																																	
Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü																																	
Credits: 5																																	

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
<b>Credits gesamt 180</b>					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.